

## La V edición de Fruit Attraction abrió sus puertas del 16 al 18 de octubre.

27 / 10 / 2013

Fruit Attraction, la feria internacional de frutas y hortalizas, que se celebró en Madrid, abrió sus puertas del 16 al 18 de octubre de este año. Como otros años, contó con un amplio programa de jornadas técnicas y actividades paralelas, que complementaron la actividad comercial.

Una de estas jornadas fue el 1º congreso sobre fruta de hueso; Stone Fruit Attraction, que fue organizado por Fepex en colaboración con varias asociaciones como Apoexpa, Afrucat, Asociafruit, Fexphal, Apeph, Asociación Provincial de Mayoristas de Frutas y Verduras de la Rioja, Aeamde, Afruex y Excofrut. La jornada tuvo como objetivo poner como referente la producción de fruta de hueso española, destacando algunos mensajes como la diversidad y variedad de la oferta, que permiten que España sea el único país del hemisferio norte capaz de suministrar durante seis meses

(desde abril a noviembre), a todos los mercados internacionales.

En la jornada, que fue inaugurada por el secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, el día 17 de octubre, se abordaron aspectos relacionados con la investigación en la tecnología postcosecha orientada a asegurar la calidad, la seguridad y la comercialización de la fruta de hueso. Otros objetivos de la jornada estuvieron relacionados con la producción, la distribución y el consumo. En el evento intervinieron especialistas de primer nivel procedentes de Estados Unidos y de la Unión Europea, relacionados con la investigación.

Dentro de la feria Fruit Attraction se dieron otro tipo de Jornadas sobre frutas y hortalizas preparadas, el Evento Global Tour 2013 Spain, Fruit Retail, la Jornada Conecta, la Jornada Logística de la exportación a nuevos mercados.

En cuanto a las actividades paralelas



Fruit Attraction 2013

se organizó de nuevo Fruit Fusion que acogió atractivas demostraciones y showcooking con los mejores cocineros del país, el Concurso Tapa Fruit Attraction el Premio al Mejor Plato Verde Vegetal del Año, así como otras actividades relacionadas con Madrid Fruit Market Fashion Week y la ruta por 100 restaurantes Fruit Fusion Madrid. La Pasarela Innova, donde se exhibieron las nuevas variedades de frutas y hortalizas, el Foro Innova.



Aula presencial

## Gomezdemiguel formación ya dispone de aula presencial propia

22 / 10 / 2013

Gomezdemiguel formación ha sido homologada por la consejería como empresa de formación, por este motivo ha inaugurado su aula presencial, que está acondicionada para albergar 25 personas y tiene unas condiciones lumínicas óptimas para impartir formación. En un corto periodo de tiempo se lanzará la oferta formativa presencial para poder estrenarla. Si quieres ver los cursos que tenemos visita nuestra página web [www.aulamagica.es](http://www.aulamagica.es)

